

**Regulamin Konkursu na projekt
logo firmy GPGK sp. z o.o.
w Poniatowej**

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa, zasady zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na logo: GPGK sp. z o.o., zwanego dalej „konkuresem”
2. Organizatorem Konkursu jest Gminne Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej sp. z o.o. w Poniatowej, ul. Młodzieżowa 4, zwany dalej „Organizatorem”.

II. Przedmiot i cel konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu znaku graficznego – logo, które będzie miało zastosowanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych Gminnego Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej sp. z o.o.
2. Projekt logo może mieć dowolna formę graficzną i musi zawierać napis „GPGK sp. z o.o.”

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty, mogą do niego przystąpić osoby które:
 - zapoznały się z niniejszym regulaminem i akceptują jego postanowienia
 - prawidłowo wypełnią i złożą formularz zgłoszenia – stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu.
2. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
3. Prace mogą być zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.
4. Dostarczenie projektów konkursowych jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
5. Dopuszcza się możliwość złożenia przez jedną osobę, więcej niż jednego projektu.
6. Prace należy składać osobiście, lub przesłać drogą pocztową

do Gminnego Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej sp. z o.o.
w Poniatowej, ul. Młodzieżowa 4.

7. Praca powinna znajdować się w kopercie z napisem: „ Konkurs na logo GPGK sp. z o.o.” . Na projekcie należy zamieścić imię i nazwisko autora oraz jego dane teleadresowe.
8. Termin zgłoszenia prac upływa **18 sierpnia 2017 r. godz.14.00** (osobiście). W przypadku prac nadesłanych pocztą decyduje data stempla pocztowego.
9. Projekty zgłoszone po tym terminie nie będą oceniane przez Komisję Konkursową.
10. Organizator nie zwraca dostarczonych prac oraz nie pokrywa kosztów ich przygotowania.

IV. Kryteria i wymagania techniczne

1. Projekt logo należy wykonać:
 - w formie kolorowego wydruku w formacie A4 na sztywnym podkładzie;
 - w formie czarno – białego wydruku w formacie A4 na sztywnym podkładzie.
2. Projekt logo firmy powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych, reklamowych oraz nośnikach elektronicznych i grafice internetowej.
3. Projekt znaku promocyjnego powinien zawierać dowolną kombinację „liter” lub „rysunków”, w jednym lub więcej kolorach. Może być wykonany dowolną techniką, tradycyjną lub komputerową. W pierwszym przypadku wymagana jest konwersja projektu do wersji elektronicznej.
4. Prace konkursowe należy składać w następujących formatach:
 - kolorowy wydruk na sztywnym białym papierze formatu A4,
 - czarno - biały wydruk na sztywnym białym papierze formatu A4,
 - wersja elektroniczna zapisana na płycie CD lub DVDw formatach:wektorowym, do którego należy dołączyć opis techniczny dotyczący wykorzystanych kolorów, a także JPG (300 DPI). Pliki powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez utraty jakości i proporcji obrazu.

V. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Organizator konkursu powoła Komisję Konkursową, która dokona oceny prac konkursowych.
2. Z przebiegu konkursu Komisja Konkursowa sporządza protokół.

3. Komisja będzie oceniać zgłoszone projekty zgodnie z następującymi kryteriami:
 - walory estetyczne i graficzne projektu,
 - oryginalność pomysłu, łatwość kojarzenia i zapamiętywania, oddanie tożsamości i specyfiki firmy GPGK sp. z o.o,
 - czytelność i funkcjonalność w konwersji na różne media.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Komisja zastrzega sobie prawo do wezwania zgłaszającego do uzupełnienia zgłoszonego projektu w kwestiach budzących wątpliwości.

VI. Ogłoszenie wyników konkursu

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w siedzibie GPGK sp. z o.o w Poniatowej ul. Młodzieżowa 4, w terminie 21 dni od upływu daty składania prac konkursowych.
2. O rozstrzygnięciu konkursu Organizator niezwłocznie zawiadomi wszystkich uczestników biorących udział w konkursie. Autor/autorzy nagrodzonych prac zostaną poinformowani o zwycięstwie telefonicznie i listownie.
3. Wynik konkursu zostanie podany do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora www.pgk.poniatowa.pl,
www.pgk-poniatowa.pl

VII. Nagrody

1. W konkursie przewidziana jest jedna nagroda główna w wysokości 1 000,00 (tysiąc złotych) brutto.

VIII. Prawa autorskie i dane osobowe

1. W konkursie mogą brać udział jedynie propozycje logo, które są wynikiem indywidualnej pracy twórczej, nie naruszające praw osób trzecich i wolne od wad prawnych.
2. Z chwilą zgłoszenia projektu logo do konkursu uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z projektu przez organizatora dla celów konkursowych.
3. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku, tylko i wyłącznie do

celów konkursu na co uczestnik wyraża zgodę w momencie przystąpienia do konkursu.

4. Z chwilą ogłoszenia wyników konkursu następuje przeniesienie na Gminne Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej sp. z o.o., praw autorskich przez autora/ów projektu zwycięskiego logo i nieodpłatne wykorzystywanie go na wszystkich polach eksploatacji. GPGK sp. z o.o. będzie uprawniona do korzystania z logo bez konieczności każdorazowego podawania danych zwycięzcy konkursu. Na te warunki uczestnik wyraża zgodę poprzez przystąpienie do konkursu.
5. Organizator będzie miał prawo do:
 - upowszechniania, utrwalania, modyfikowania oraz zwielokrotniania logo bez ograniczeń;
 - rozpowszechnianie logo w każdy sposób, tj; poprzez publiczne wykonanie, wyświetlanie, odtwarzanie, wystawianie, nadawanie, reemitowanie i udostępnianie;
 - dokonywanie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub wynajmowanie oryginału i egzemplarzy logo.

IX. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania konkursu bez podania przyczyny.
2. Zgłoszenie do udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe, jak i niemajątkowe) poniesione przez uczestników konkursu bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w konkursie.
4. W kwestiach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
5. W sprawach nie uregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

Prezes Zarządu


Prezes Zarządu

Dariusz Wojczat